

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по УМК
ФГБОУ ВО «УГГУ»

М.Б. Носырев

« 31 » нояб 2017 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания для поступления в магистратуру
Направление подготовки - 38.04.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) -
«Современные технологии управления предприятием»

Форма обучения: очная

Екатеринбург – 2017

Общие положения

Целью подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» является обеспечение комплексной и качественной подготовки квалифицированных, конкурентоспособных на рынке труда менеджеров на основе реализации требований ФГОС ВО по соответствующему направлению, как федеральной социальной нормы в образовательной и научной деятельности ФГБОУ ВО «УГГУ», с учетом особенностей его научно-образовательной школы и актуальных потребностей сферы труда в области менеджмента.

Задачами программы являются подготовка нового поколения выпускников, владеющих навыками высокоэффективного использования современных методов исследований и проектирования; готовых к применению современных технических решений; готовых работать в конкурентоспособной среде на рынке труда, способных решать профессиональные задачи для достижения финансовой устойчивости и стратегической эффективности деятельности предприятий.

Для поступления в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент» абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании и пройти вступительные испытания в соответствии с локальным актом ФГБОУ ВО «УГГУ» - программой вступительного испытания для поступления в магистратуру по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленности (профилю) «Современные технологии управления предприятием».

Вступительное испытание представляет собой вступительный экзамен, подразумевающий ответы на вопросы экзаменационного билета, содержащего 4 вопроса.

Структура программы

Программа вступительного экзамена состоит из следующих разделов:

- экономическая теория;
- экономика организации (предприятия);
- основы менеджмента;
- стратегический менеджмент;
- управление персоналом;
- управление маркетингом.

Вопросы к вступительному экзамену

Экономическая теория

- Способы и критерии типологизации экономических систем.
- Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем.
- Индустриальная и постиндустриальная системы.
- Постиндустриальные гуманитарно-экономические концепции.
- Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
- Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место.
- Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения.
- Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.

Экономика организации (предприятия)

- Организационные основы осуществления предпринимательской деятельности в форме юридического лица.
- Капитал и имущество предприятия.
- Состав и структура имущества предприятия, классификация, источники формирования и налогообложение имущества.
- Основные фонды: состав и структура, принципы классификации.
- Износ и амортизация основных фондов, движение основного капитала и амортизационная политика.
- оборотный капитал, состав, структура.
- Состав и структура персонала предприятия.
- Производительность труда: показатели, измерители, резервы роста.
- Определение численности и структуры персонала.
- Формы и системы оплаты труда, определение фонда оплаты труда персонала.
- Стоимость, издержки и себестоимость продукции.
- Прибыль предприятия. Виды прибыли. Экономическая прибыль и особенности налогообложения прибыли.
- Рентабельность производства, продукции, капитала и продаж.
- Ценообразование на продукцию предприятия.
- Основная операционная, инвестиционная, инновационная и социальная деятельность предприятия.
- Методы организации основного, вспомогательного, обслуживающего и обеспечивающего процессов.

- Баланс предприятия. Состав и структура баланса. Формирование статей баланса.
- Показатели финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия.

Основы менеджмента

- Основные понятия менеджмента. Законы и закономерности менеджмента. Принципы менеджмента. Методы менеджмента.
- Этапы и школы в истории менеджмента. Вклад российских ученых в развитие теории и практики управления. Зарубежные модели менеджмента.
- Организация как система. Внутренняя и внешняя среда организации. Жизненный цикл и типы организаций.
- Планирование как функция менеджмента. Стратегические планирование. Модель стратегического плана.
- Организация как функция менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента. Централизация и децентрализация. Департаментализация. Организационные структуры управления.
- Мотивация как функция менеджмента. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Современные теории мотивации.
- Координация как функция в системе менеджмента. Контроль как функция в системе менеджмента. Виды контроля. Модели контроля.
- Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента. Сущность, цели коммуникаций в организации. Виды коммуникаций в организации. Система коммуникаций в организации.
- Сущность и виды управленческих решений. Процесс принятия и реализации управленческих решений.
- Методы принятия управленческих решений. Эффективность управленческих решений.
- Организационные процессы. Власть и влияние. Управление конфликтами в организации.
- Самоменеджмент и имидж организации. Организационная культура в менеджменте.

Стратегический менеджмент

- Сущность, основные элементы и функции стратегического менеджмента и современного стратегического анализа.
- Предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Проблемы развития стратегического менеджмента.
- Миссия организации: сущность, содержание. Особенности формулирования миссии. Примеры.
- Цели организации: понятие, характеристика, виды, иерархия.
- Анализ среды организации: макроокружения, непосредственного

окружения, внутренней среды.

- Матричные методы анализа среды (матрица SWOT, матрица возможностей, матрица угроз).
- Метод составления профиля среды организации. Таблица профиля среды.
- Анализ внешней среды организации методом PEST-анализа.
- Формирование стратегии организации: сущность стратегии, типы стратегий.
 - Эталонные (базисные) стратегии: минимизации издержек, дифференциации, фокусирования.
 - Стратегии роста: концентрированного, интегрированного, диверсифицированного.
 - Стратегии наступательные и оборонительные.
 - Стратегии организаций, находящихся на различных этапах жизненного цикла.
- Функциональные стратегии: продуктово-маркетинговая, производственная.
 - Функциональные стратегии: управления персоналом, финансовая.
 - Методы анализа портфеля бизнеса.
 - Особенности реализации стратегии развития организации. Изменение организационной структуры и организационной культуры.
- Стратегические изменения: внутренние и внешние. Сопротивление изменениям.
- Стратегический контроль: информация, показатели, оценка, корректировка.

Управление персоналом

- Персонал управления: структура и деятельность.
- Качество персонала управления. Человеческий капитал как результат управления.
 - Экономическая и социальная эффективность проявления человеческого капитала.
 - Лидерство и стиль менеджмента.
 - Власть и партнерство в современном менеджменте. Соотношение власти и партнерства.
 - Тенденции демократизации менеджмента.
 - Современные концепции мотивации эффективной деятельности.
- Факторы эффективности мотивации.
 - Типы социальной координации.
 - Методы разрешения конфликтов в процессах управления.
 - Концепция организационной культуры фирмы.
 - Концепция корпоративной социальной ответственности.

Управление маркетингом

- Понятие, сущность и принципы маркетинга. Эволюция и концепции маркетинга. Маркетинг отношений.
- Роль маркетинга в современной экономике.
- Товарная политика предприятия. Содержание и направления товарной политики предприятия. Разработка оптимального ассортимента продукции, поддержание конкурентоспособности продукции, упаковка товара.
- Стратегия разработки новых товаров. Управление брендами.
- Ценообразование в системе маркетинга. Основные ценовые стратегии. Управление ценами.
- Маркетинговая сбытовая политика. Понятие сбытовой политики предприятия. Процесс товародвижения.
- Коммуникационная политика предприятия. Основные понятия коммуникационной политики предприятия. Модель коммуникации.
- Основные средства воздействия комплекса маркетинговой коммуникации: реклама; Public Relations; личная продажа как форма индивидуального воздействия, стимулирование сбыта.
- Реклама и рекламная стратегия предприятия. Оценка эффективности рекламной программы.
- Планирование маркетинга на предприятии. Структура маркетинговых планов и программ. Процедура планирования маркетинга.
- Организация маркетинга на предприятии. Служба маркетинга на предприятии.
- Международный маркетинг.
- Стратегии выхода на международные рынки. Структура комплекса маркетинга. Коммуникативная политика на международном рынке.
- Особенности маркетинга в сфере услуг. Маркетинговые стратегии в сфере обслуживания. Управление дифференциацией услуг.

Критерии оценки знаний

1. Знание и понимание современных проблем менеджмента.
2. Знание основных научных школ и трудов ведущих учёных в области менеджмента.
3. Способность грамотно и чётко излагать свои мысли, формулировать выводы, иметь свою точку зрения по дискуссионным вопросам.
4. Свободное владение терминами, понятиями, фактическим материалом.
5. Демонстрация аналитических способностей, умение находить и обосновывать междисциплинарные подходы к решению проблем менеджмента.
6. Наличие интереса к направлению «Менеджмент» (знание публикаций в области менеджмента, участие в научных кружках, конференциях, круглых столах и других научных мероприятиях).

Шкала оценки знаний

Ответы на вопросы экзаменационного билета оцениваются по балльной системе с учетом критериев оценки.

Количество баллов	Оценка
0-30	неудовлетворительно
31-50	удовлетворительно
51-80	хорошо
81-100	отлично

Литература

а) основная литература

- *Виханский О.С.* Стратегическое управление: учебник / О.С. Виханский. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2005. – 296 с. (28 экз.)
- *Гительман Л. Д.* Менеджмент – твоя работа. Действуй на опережение: учебник. М.: ИНФРА-М, 2011. 544 с. (2 экз.)
- *Дроздова И.В.* Теория организации: Учебное пособие: - Екатеринбург: Изд-во УГГУ, 2008. (50 экз.)
- *Зайцев Г.Г.* Управление человеческими ресурсами: учебник. М.: Академия, 2014. 298 с. (2 экз.)
- *Инновационный менеджмент: учебное пособие / ред. А.В. Барышова* – 3-е изд. - М.: Дашков и К^о, 2009. – 384 с. (14 экз.)
- *Козырь Ю. Р.* Стоимость компании и управленческие решения. М.: Альфа-пресс, 2009. 376 с. (3 экз.)
- *Курс экономической теории: учебник / под ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселёвой.* – 6-е изд., испр., доп. и перераб. – Киров: АСА, 2009. – 848 с. (75 экз.)
- *Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф.* Основы менеджмента: Пер. с англ./Общая редакция и вступительная статья Л.И. Евенко. - М.: Дело, 1998. (1 экз.)
- *Сёмин А.Н., Михайлюк О.Н.* Теория менеджмента: учебное пособие. М.: УГГУ, 2014. 84 с. (38 экз.)
- *Экономика организации (предприятия, фирмы): учебник / под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля.* – М.: Вузовский учебник, 2008 – 536 с. (20 экз.)
- *Экономическая система России. Анатомия настоящего и стратегии будущего (реиндустриализация и/или опережающее развитие) / Институт нового индустриального развития. Московский экономический форум (26-27 марта 2014 г., г. Москва); под ред. А. В. Бузгалина.* М.: ЛЕНАНД, 2014. 196 с. (2 экз.)

б) дополнительная литература

- *Ансофф И.* Стратегический менеджмент. Классическое издание. СПб.: Питер, 2009. (2 экз.)
- *Баринов В.А.* Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Институт экономики и финансов «Синергия». – М.: ИНФРА-М, 2006. – 237 с. (5 экз.)
- *Блок П.* Искусство управления: сделайте приоритетом обслуживание вместо личного интереса. Пер. с англ. Ростов н/Д.: Феникс. 2006. 368 с. (3 экз.)
- *Бусов В.И.* Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник. М.: Юрайт, 2013. (1 экз.)
- *Внешиэкономическая деятельность предприятия: учебник / под ред. Л.Е. Стровского.* 4-е изд. перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008 – 799 с. (2 экз.)
- *Горшкова Л.А.* Основы управления организацией. Практикум. учебное пособие / Л.А. Горшкова, М.В. Горбунова; под ред. Л.А. Горшковой. М.: Кнорус, 2006. – 240 с. (1 экз.)
- *Дамодаран А.* Инвестиционная оценка. Инструменты и техника оценки любых активов; пер. с англ. – 7-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 1324 с. (2 экз.)
- *Данько Т. П., Голубев М. П.* Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 416 с. (3 экз.)
- *Друкер П.* Задачи менеджмента в XXI веке. – М. 2000.
- *Ефимов В.В.* Улучшение качества продукции, процессов, ресурсов: УМО Учеб.пособие. – М.: КНОРУС, 2010.
- *Зайцев Г.Г.* Управление человеческими ресурсами: учебник. М.: Академия, 2014. 298 с. (2 экз.)
- *Зайцев Л.Г., Соколова М.И.* Стратегический менеджмент: учебник. – М.: Экономистъ, 2005. (26 экз.)
- *Иванова Т.Ю.* Теория организации: учебник / Т.Ю. Иванова, В.И. Приходько. – М.: Кнорус, 2006. – 384 с. (1 экз.)
- *Иман М.* Кайдзен: Ключ к успеху японских компаний: научн. издание / М.Иман; пер. с англ. Т.Гутман, 2006. – 274 с. (1 экз.)
- *Караваев Е.П.* Промышленные инвестиционные проекты: теория и практика инжиниринга: научное издание / Е.П. Караваев, 2006. – 272 с. (1 экз.)
- *Ковалев В.В.* Финансовый менеджмент: теория и практика: учебник. М.: Простпект, 2007. – 1024 с. (1 экз.)
- *Коллинз Дж.* От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет...: научное издание / Д. Коллинз, пер. с англ.

П.Павловского. – 5-е изд. испр. – СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2006. – 303 с. (1 экз.)

- *Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики*: учебное пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А. В. Сидоровича; МГУ им. М. В. Ломоносова. – 3-е изд., перераб., доп. – М.: Дело и Сервис, 2007. – 1040 с. (2 экз.)

- *Лапыгин Ю.Н.* Стратегическое развитие организации: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2005. (1 экз.)

- *Макроэкономическое регулирование: роль государства и корпораций*: учебное пособие / В. М. Соколинский, Г. А. Родина [и др.]; под ред. В. М. Соколинского. М.: КНОРУС, 2010. 248 с. (1 экз.)

- *Маркова В.Д., Кузнецова С.А.* Стратегический менеджмент. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск; Сибирское соглашение, 2008. – 288 с. (9 экз.)

- *Никифоров А. А., Антипина О. Н., Миклашевская Н. А.* Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика: учебное пособие / под общ. ред. А. В. Сидоровича. М.: ДИС, 2008. 534 с. (2 экз.)

- *Организация и планирование производства*: учеб. пособие / А.Н. Ильченко и др.; под ред. А.Н. Ильченко, И.Д. Кузнецовой. – М.: Академия, 2006. – 208 с. (2 экз.)

- *Организация, планирование и управление производством*. Практикум: учебное пособие / Н.И. Новицкий, Л.И. Горностай, А.А. Горюшкин и др. под ред. Н.И. Новицкого. – М.: Кнорус, 2006. – 320 с. (1 экз.)

- *Рамперсад Х.* Новый подход к созданию высокоэффективной компании / Х. Рамперсад, А.Эль-Хомси. – М.: РИА «Стандарты качество», 2009. – 416 с. (1 экз.)

- *Румянцева Е. Е.* Экономические дискуссии XXI века: М. Е. Портер, А. Смит, К. Маркс, ДЖ. С.Милль, Н. Д. Кондратьев, А. В. Чаянов, А. А. Богданов (конспекты и краткие рецензии трудов): научное издание. 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М, 2011. 300 с. (2 экз.)

- *Степин Ю.П.* Компьютерная поддержка управления нефтегазовым технологическим процессом и производством: учеб. пособие / Ю.П. Степин, Э.А. Трахтенгерез; под общ. ред. Э.А. Трахтенгереза. – М.: МаксПресс, 2008. - 524 с. (2 экз.)

- *Фатхутдинов Р.А.* Организация производства: учебник / Р.А. Фатхутдинов. 3-е изд. перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 544 с. (30 экз.)

- *Филатов О.К.* Экономика предприятий (организаций): учебник / О.К. Филатов, Т.Ф. Рябова, Е.В. Минаева. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 512 с. (1 экз.)

Авторы программы:

Доцент, доктор экономических наук
«29» мал 2017 г.

 Л.А. Мочалова

Академик РАН, профессор,
доктор экономических наук
«29» мал 2017 г.

 А.Н. Семин