

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Уральский государственный горный университет»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методическому  
комплексу



*[Signature]*  
С. А. Упоров

*[Signature]*  
«29» сентября 2017г.

**ПРОГРАММА**  
**вступительных испытаний в магистратуру**  
**по направлению 38.04.02 - «Менеджмент»**

---

Екатеринбург – 2017

## **Общие положения**

Целью магистерской программы является обеспечение комплексной и качественной подготовки квалифицированных, конкурентоспособных на рынке труда магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» на основе реализации требований ФГОС ВО.

Задачами программы являются подготовка нового поколения выпускников:

владеющих навыками высокоэффективного использования современных методов проведения стратегического и экономического анализа;

готовых к принятию управленческих решений;

способных работать в конкурентной среде;

готовых решать профессиональные задачи для достижения финансовой устойчивости и стратегической эффективности деятельности предприятий минерально-сырьевого комплекса.

Для поступления в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент» абитуриент должен пройти вступительное испытание в соответствии с локальным актом ФГБОУ ВО «УГГУ» - программой вступительного испытания для поступления в магистратуру по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленности (профилю) «Современные технологии управления предприятием минерально-сырьевого комплекса».

Вступительное испытание представляет собой вступительный экзамен, подразумевающий ответы на вопросы экзаменационного билета, содержащего 4 вопроса.

## **Структура программы**

Программа вступительного экзамена состоит из следующих разделов:

- экономическая теория;
- экономика организации (предприятия);
- основы менеджмента;
- стратегический менеджмент;
- управление персоналом;
- управление маркетингом.

## Вопросы к вступительному экзамену

### *Экономическая теория*

- Способы и критерии типологизации экономических систем.
- Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем.
- Индустриальная и постиндустриальная системы.
- Постиндустриальные гуманитарно-экономические концепции.
- Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
- Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место.
- Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения.
- Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.

### *Экономика организации (предприятия)*

- Организационные основы осуществления предпринимательской деятельности в форме юридического лица.
- Капитал и имущество предприятия.
- Состав и структура имущества предприятия, классификация, источники формирования и налогообложение имущества.
- Основные фонды: состав и структура, принципы классификации.
- Износ и амортизация основных фондов, движение основного капитала и амортизационная политика.
- оборотный капитал, состав, структура.
- Состав и структура персонала предприятия.
- Производительность труда: показатели, измерители, резервы роста.
- Определение численности и структуры персонала.
- Формы и системы оплаты труда, определение фонда оплаты труда персонала.
- Стоимость, издержки и себестоимость продукции.
- Прибыль предприятия. Виды прибыли. Экономическая прибыль и особенности налогообложения прибыли.
- Рентабельность производства, продукции, капитала и продаж.
- Ценообразование на продукцию предприятия.
- Основная операционная, инвестиционная, инновационная и социальная деятельность предприятия.
- Методы организации основного, вспомогательного, обслуживающего и обеспечивающего процессов.

- Баланс предприятия. Состав и структура баланса. Формирование статей баланса.
- Показатели финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия.

### *Основы менеджмента*

- Основные понятия менеджмента. Законы и закономерности менеджмента. Принципы менеджмента. Методы менеджмента.
- Этапы и школы в истории менеджмента. Вклад российских ученых в развитие теории и практики управления. Зарубежные модели менеджмента.
- Организация как система. Внутренняя и внешняя среда организации. Жизненный цикл и типы организаций.
- Планирование как функция менеджмента. Стратегическое планирование. Модель стратегического плана.
- Организация как функция менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента. Централизация и децентрализация. Департаментализация. Организационные структуры управления.
- Мотивация как функция менеджмента. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Современные теории мотивации.
- Координация как функция в системе менеджмента. Контроль как функция в системе менеджмента. Виды контроля. Модели контроля.
- Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента. Сущность, цели коммуникаций в организации. Виды коммуникаций в организации. Система коммуникаций в организации.
- Сущность и виды управленческих решений. Процесс принятия и реализации управленческих решений.
- Методы принятия управленческих решений. Эффективность управленческих решений.
- Организационные процессы. Власть и влияние. Управление конфликтами в организации.
- Самоменеджмент и имидж организации. Организационная культура в менеджменте.

### *Стратегический менеджмент*

- Сущность, основные элементы и функции стратегического менеджмента и современного стратегического анализа.
- Предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Проблемы развития стратегического менеджмента.
- Миссия организации: сущность, содержание. Особенности формулирования миссии. Примеры.
- Цели организации: понятие, характеристика, виды, иерархия.
- Анализ среды организации: макроокружения, непосредственного

окружения, внутренней среды.

- Матричные методы анализа среды (матрица SWOT, матрица возможностей, матрица угроз).
- Метод составления профиля среды организации. Таблица профиля среды.
- Анализ внешней среды организации методом PEST-анализа.
- Формирование стратегии организации: сущность стратегии, типы стратегий.
  - Эталонные (базисные) стратегии: минимизации издержек, дифференциации, фокусирования.
  - Стратегии роста: концентрированного, интегрированного, диверсифицированного.
  - Стратегии наступательные и оборонительные.
  - Стратегии организаций, находящихся на различных этапах жизненного цикла.
- Функциональные стратегии: продуктово-маркетинговая, производственная.
  - Функциональные стратегии: управления персоналом, финансовая.
  - Методы анализа портфеля бизнеса.
  - Особенности реализации стратегии развития организации. Изменение организационной структуры и организационной культуры.
- Стратегические изменения: внутренние и внешние. Сопротивление изменениям.
- Стратегический контроль: информация, показатели, оценка, корректировка.

### *Управление персоналом*

- Персонал управления: структура и деятельность.
  - Качество персонала управления. Человеческий капитал как результат управления.
    - Экономическая и социальная эффективность проявления человеческого капитала.
    - Лидерство и стиль менеджмента.
    - Власть и партнерство в современном менеджменте. Соотношение власти и партнерства.
    - Тенденции демократизации менеджмента.
    - Современные концепции мотивации эффективной деятельности.
- Факторы эффективности мотивации.
- Типы социальной координации.
  - Методы разрешения конфликтов в процессах управления.
  - Концепция организационной культуры фирмы.
  - Концепция корпоративной социальной ответственности.

## *Управление маркетингом*

- Понятие, сущность и принципы маркетинга. Эволюция и концепции маркетинга. Маркетинг отношений.
- Роль маркетинга в современной экономике.
- Товарная политика предприятия. Содержание и направления товарной политики предприятия. Разработка оптимального ассортимента продукции, поддержание конкурентоспособности продукции, упаковка товара.
- Стратегия разработки новых товаров. Управление брендами.
- Ценообразование в системе маркетинга. Основные ценовые стратегии. Управление ценами.
- Маркетинговая сбытовая политика. Понятие сбытовой политики предприятия. Процесс товародвижения.
- Коммуникационная политика предприятия. Основные понятия коммуникационной политики предприятия. Модель коммуникации.
- Основные средства воздействия комплекса маркетинговой коммуникации: реклама; Public Relations; личная продажа как форма индивидуального воздействия, стимулирование сбыта.
- Реклама и рекламная стратегия предприятия. Оценка эффективности рекламной программы.
- Планирование маркетинга на предприятии. Структура маркетинговых планов и программ. Процедура планирования маркетинга.
- Организация маркетинга на предприятии. Служба маркетинга на предприятии.
- Международный маркетинг.
- Стратегии выхода на международные рынки. Структура комплекса маркетинга. Коммуникативная политика на международном рынке.
- Особенности маркетинга в сфере услуг. Маркетинговые стратегии в сфере обслуживания. Управление дифференциацией услуг.

## Критерии оценки знаний

1. Знание и понимание современных проблем менеджмента.
2. Знание основных научных школ и трудов ведущих учёных в области менеджмента.
3. Способность грамотно и чётко излагать свои мысли, формулировать выводы, иметь свою точку зрения по дискуссионным вопросам.
4. Свободное владение терминами, понятиями, фактическим материалом.
5. Демонстрация аналитических способностей, умение находить и обосновывать междисциплинарные подходы к решению проблем менеджмента.
6. Наличие интереса к направлению «Менеджмент» (знание публикаций в области менеджмента, участие в научных кружках, конференциях, круглых столах и других научных мероприятиях).

## Шкала оценки знаний

Ответы на вопросы экзаменационного билета оцениваются по балльной системе с учетом критериев оценки.

Количество баллов	Оценка
0-30	неудовлетворительно
31-50	удовлетворительно
51-80	хорошо
81-100	отлично

## Литература

### *а) основная литература*

- *Виханский О.С.* Стратегическое управление: учебник. 2-е изд. перераб. и доп. М.: Экономистъ, 2005. 296 с.
- *Гительман Л. Д.* Менеджмент – твоя работа. Действуй на опережение: учебник. М.: ИНФРА-М, 2011. 544 с.
- *Дроздова И.В., Стровский В.Е., Моор И.А.* Теория организации и организационное поведение: учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во УГГУ, 2017. 233 с.
- *Зайцев Г.Г.* Управление человеческими ресурсами: учебник. М.: Академия, 2014. 298 с.
- *Инновационный менеджмент: учебное пособие / ред. А.В. Барышова.* 3-е изд. М.: Дашков и К°, 2009. 384 с.
- *Козырь Ю. Р.* Стоимость компании и управленческие решения. М.: Альфа-пресс, 2009. 376 с.
- *Курс экономической теории: учебник / под ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселёвой.* 6-е изд., испр., доп. и перераб. Киров: АСА, 2009. 848 с.

• *Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф.* Основы менеджмента: пер. с англ./ Общая редакция и вступительная статья Л.И. Евенко. М.: Дело, 1998.

• *Сёмин А.Н., Михайлюк О.Н.* Теория менеджмента: учебное пособие. М.: УГГУ, 2014. 84 с.

• *Экономика организации (предприятия, фирмы): учебник / под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля.* М.: Вузовский учебник, 2008. 536 с.

• *Экономическая система России. Анатомия настоящего и стратегии будущего (реиндустриализация и/или опережающее развитие) / Институт нового индустриального развития. Московский экономический форум (26-27 марта 2014 г., г. Москва); под ред. А. В. Бузгалина.* М.: ЛЕНАНД, 2014. 196 с.

#### **б) дополнительная литература**

• *Ансофф И.* Стратегический менеджмент. Классическое издание. СПб.: Питер, 2009.

• *Баринов В.А.* Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Институт экономики и финансов «Синергия». М.: ИНФРА-М, 2006. 237 с.

• *Блок П.* Искусство управления: сделайте приоритетом обслуживание вместо личного интереса. Пер. с англ. Ростов н/Д.: Феникс. 2006. 368 с.

• *Бусов В.И.* Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник. М.: Юрайт, 2013.

• *Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник / под ред. Л.Е. Стровского.* 4-е изд. перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. 799 с.

• *Горшкова Л.А.* Основы управления организацией. Практикум. учебное пособие / Л.А. Горшкова, М.В. Горбунова; под ред. Л.А. Горшковой. М.: Кнорус, 2006. 240 с.

• *Дамодаран А.* Инвестиционная оценка. Инструменты и техника оценки любых активов; пер. с англ. 7-е изд. М.: Альпина Паблишер, 2011. 1324 с.

• *Данько Т. П., Голубев М. П.* Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: учебник. М.: ИНФРА-М, 2011. 416 с.

• *Друкер П.* Задачи менеджмента в XXI веке. М. 2000.

• *Ефимов В.В.* Улучшение качества продукции, процессов, ресурсов: УМО Учеб.пособие. М.: КНОРУС, 2010.

• *Зайцев Г.Г.* Управление человеческими ресурсами: учебник. М.: Академия, 2014. 298 с.

• *Зайцев Л.Г., Соколова М.И.* Стратегический менеджмент: учебник. – М.: Экономистъ, 2005.

• *Иванова Т.Ю.* Теория организации: учебник / Т.Ю. Иванова, В.И. Приходько. М.: Кнорус, 2006. 384 с.

• *Иман М.* Кайдзен: Ключ к успеху японских компаний: научн. издание / М.Иман; пер. с англ. Т.Гутман, 2006. 274 с.

• *Караваяев Е.П.* Промышленные инвестиционные проекты: теория и практика инжиниринга: научное издание / Е.П. Караваяев, 2006. 272 с.



- *Ковалев В.В.* Финансовый менеджмент: теория и практика: учебник. М.: Проспект, 2007. 1024 с.
- *Коллинз Дж.* От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет...: научное издание / *Д. Коллинз*, пер. с англ. П.Павловского. 5-е изд. испр. СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2006. 303 с.
- *Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики:* учебное пособие для студентов вузов / рук. авт. коллектива и науч. ред. А. В. Сидоровича; МГУ им. М. В. Ломоносова. 3-е изд., перераб., доп. М.: Дело и Сервис, 2007. 1040 с.
- *Лапыгин Ю.Н.* Стратегическое развитие организации: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2005.
- *Макроэкономическое регулирование: роль государства и корпораций:* учебное пособие / В. М. Соколинский, Г. А. Родина [и др.]; под ред. В. М. Соколинского. М.: КНОРУС, 2010. 248 с.
- *Маркова В.Д., Кузнецова С.А.* Стратегический менеджмент. М.:ИНФРА-М; Новосибирск; Сибирское соглашение, 2008. 288 с.
- *Никифоров А. А., Антипина О. Н., Миклашевская Н. А.* Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика: учебное пособие / под общ. ред. А. В. Сидоровича. М.: ДИС, 2008. 534 с.
- *Организация и планирование производства:* учеб. пособие / А.Н. Ильченко и др.; под ред. А.Н. Ильченко, И.Д. Кузнецовой. М.: Академия, 2006. 208 с.
- *Организация, планирование и управление производством.* Практикум: учебное пособие / Н.И. Новицкий, Л.И. Горноста́й, А.А. Горюшкин и др. под ред. Н.И. Новицкого. М.: Кнорус, 2006. 320 с.
- *Рамперсад Х.* Новый подход к созданию высокоэффективной компании / Х. Рамперсад, А.Эль-Хомси. М.: РИА «Стандарты качество», 2009. 416 с.
- *Румянцева Е. Е.* Экономические дискуссии XXI века: М. Е. Портер, А. Смит, К. Маркс, Дж. С.Милль, Н. Д. Кондратьев, А. В. Чаянов, А. А. Богданов (конспекты и краткие рецензии трудов): научное издание. 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М, 2011. 300 с.
- *Степин Ю.П.* Компьютерная поддержка управления нефтегазовым технологическим процессом и производством: учеб. пособие / Ю.П. Степин, Э.А. Трахтенгерез; под общ. ред. Э.А. Трахтенгереза. М.: МаксПресс, 2008. 524 с.
- *Фатхутдинов Р.А.* Организация производства: учебник / Р.А. Фатхутдинов. 3-е изд. перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2007. 544 с.
- *Филатов О.К.* Экономика предприятий (организаций): учебник / О.К. Филатов, Т.Ф. Рябова, Е.В. Минаева. 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2006. 512 с.

*Разработчик программы:* Мочалова Л.А., доцент, доктор экономических наук, зав. кафедрой экономики и менеджмента